



REDESAIN USER INTER FACE LANDING PAGE PADA WEBSITE UNDANGANPAYAKUMBUH.ONLINE

Tri Mulya Syukri¹, Hendra Afriwan²
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang

Jl. Prof. Dokter Hamka, Air Tawar Barat, Padang Utara

Email: tmulyasyukri@gmail.com

Submitted: 20xx-mm-dd
Accepted: 20xx-mm-dd

Published: 20xx-mm-dd
DOI: 10.24036/grafiti.v1i1i1.xxxx

Abstrak

undanganpayakumbuh.online adalah penyedia jasa pembuatan undangan pernikahan berbasis website, sama halnya dengan undangan konvensional undangan berbasis web ini juga memuat konten yang sama. Tujuan dari perancangan ulang *user interface* adalah merancang *user interface undanganpayakumbuh.online* yang efektif, menarik, dan informatif serta dapat berjalan dengan baik di beberapa perangkat *smartphone*, *tablet*, dan *desktop*. Permasalahan yang ditemukan tidak *responsivenya* tampilan *website* dan kurang memaksimalkan landing page sebagai media digital marketing dan *copywriting* yang menjual. Metode yang dipergunakan yakni *metode glass box* (kotak kaca) yakni metode berfikir rasional dengan objektif serta sistematis menelaah sesuatu hal secara logis serta terbatas dari pikiran, sentiment maupun selera. Metode ini guna menemukan fakta-fakta serta sebab ataupun alasan faktual yang melandasi terjadinya suatu hal, ataupun kejadian serta selanjutnya berusaha menemukan alternatif solusi atas masalah masalah yang muncul. Adanya rancangan ulang *landing page* ini akan menyelesaikan masalah yang ditemui dari rancangan sebelumnya. Perancang menggunakan media pendukung web, seperti halaman katalog desain, halaman custom nama tamu, *instagram post*, *link bio*, poster, *x-banner*, kartu nama, dan *t-shirt*. untuk menunjang pengaplikasian karya utama.

Kata kunci: *Undangan Website, User Interface, Landing Page, undanganpayakumbuh.online*

Abstract

Undanganpayakumbuh.online is a provider of website-based wedding invitation creation services, just like conventional invitations, this web-based invitation also contains the same content. The aim of redesigning the user interface is to design an *undanganpayakumbuh.online* user interface that is effective, attractive and informative and can run well on several *smartphone*, *tablet* and *desktop* devices. The problems found were unresponsive website display and not maximizing landing pages as digital



marketing media and selling copywriting. The method used is the glass box method, which is a method of rational thinking that objectively and systematically examines things logically and is limited to thoughts, sentiments and tastes. This method always tries to find the facts and causes or factual reasons that underlie the occurrence of something or an event and then tries to find alternative solutions to the problems that arise. This redesign of the landing page will solve the problems encountered in the previous design. Designers use web supporting media, such as design catalog pages, custom guest name pages, Instagram posts, bio links, posters, x-banners, business cards and t-shirts. to support the application of the main work..

Kata kunci: *Website Invitation, User Interface, Landing Page, undanganpayakumbuh.onlinie.*

Pendahuluan

Perancangan desain *user interface* merupakan salah satu langkah dalam membuat suatu aplikasi atau *web* yang bisa dipergunakan sebagai landasan dalam menentukan arah serta cara kerja suatu aplikasi ataupun *web* yang akan dibuat. Lathiansa (2015) (dalam Chandra, evaluasi UI desain sistem informasi perpustakaan) menyebutkan jika antarmuka pengguna yakni cara pengguna serta program berinteraksi. Untuk tujuan ini, desain antarmuka pengguna melibatkan perancangan antarmuka dalam bentuk grafis yang bisa menampilkan bagaimana pengguna berinteraksi dengan sistem.

User interface yang buruk bisa menyebabkan hal yang fatal, maka dari itu setiap *web* atau aplikasi membutuhkan *user interface* yang baik dalam pengaplikasiannya, termasuk website *undanganpayakumbuh.online*, *undanganpayakumbuh.online*. adalah penyedia jasa pembuatan undangan pernikahan berbasis *website*, sama halnya dengan undangan konvensional undangan berbasis *web* ini juga memuat konten yang sama, seperti detail acara, tanggal, waktu, dan juga memuat gambar. Akan tetapi dalam pemasarannya *undanganpayakumbuh. online* ini memiliki *landing page* yang kurang baik dari segi user interfce, kurang responsivnya tampilan halaman *landing page* saat diakses dengan beberapa perangkat yang berbeda, terutama ketika diakses menggunakan desktop atau laptop.

Landing page merupakan strategi digital marketing yang efektif, dari penggunaan *landing page* bisa mengarahkan konsumen baru, yang pada akhirnya menuju kepenjualan, namun pada *landing page* *undanganpayakumbuh.online* kurang maksimal dalam penerapannya sebagai strategi digital marketing, karena tidak diterapkannya *Uniuque Selling Proposition (USP)*, *USP* merupakan faktor yang membuat produk atau jasa menjadi berbeda dan menarik dari produk lain, dari segi elemen visual tidak ditampilkan *Hero Image* yang menjual, atau menampilkan produk dari undangan website tersebut, dan juga tidak adanya CAT (*Call To Action*) untuk mengarahkan konsumen unutup membeli produk dari undangan web ini.

Copywriting adalah salah satu teknik seni dalam penulisan yang bertujuan untuk mendapat respon balik dari pembacanya. pada *landing page* *undanganpayakumbuh.online* kurang maksimalnya *copywriting* yang menjual seperti benefit produk, dan fitur-fiitur yang menarik dari produk undangan website yang ditawarkan.

Berdasarkan latar belakang tersebut penulis tertarik membuat tugas akhir dengan mengangkat judul "*Re-Desain User Interface Landing Page Pada Website undanganpayakumbuh.online*" Dengan desain *interface* undangan online tersebut dapat digunakan secara efisien, menarik, komunikatif, serta menjual.

Metode

Metode yang di gunakan pada perancangan desain user interface undanganpayakumbuh. online yakni metode glass box. Metode glass box (kotak kaca) yakni metode berfikir rasional yang secara objektif serta sistematis memahami sesuatunya secara logis serta terlepas dari pemikiran, sentiment maupun selera. Metode ini mengupayakan guna menemukan fakta-fakta serta sebab ataupun alasan faktual yang melandasi terjadinya sesuatu, ataupun peristiwa erta selanjutnya berupaya menemukan solusi lain atas masalah masalah yang muncul Qhadafi (2017:8).

Beberapa ciri-ciri metode glass box menurut Miftahur (2018:37):

1. Analisis dalam merancang dilakukan dengan menyeluruh, bahkan bisa juga melalui proses pengujian.
2. Bukan sebuah rancangan yang dibuat dengan main-main namun rancangannya penuh dengan arti dan logis.
3. Beberapa strategi ditemukan dengan sangat apik. Dalam perancangan user interface landing page undanganpayakumbuh.online penulis melakukan bermacam langkah proses tahapan yakni observasi serta wawancara secara langsung bertatap muka, pengamatan produk untuk mendapatkan informasi dan data yang dibutuhkan dalam perancangan, sehingga bisa diteruskan dengan penentuan konsep, sketsa kasar, layout, pemilihan warna dan yang terakhir final desain.

Teknik Pengumpulan Data

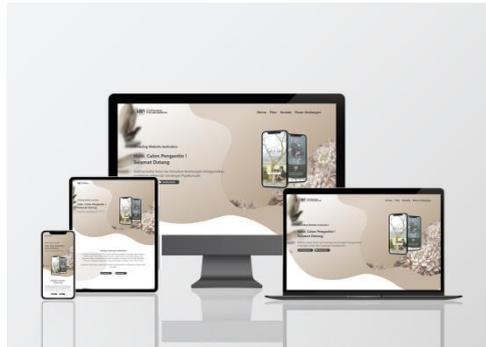
Teknik pengumpulan data meliputi wawancara, observasi produk, dan membandingkan produk sejenis, Observasi tersebut meliputi melalui analisis SWOT, dan wawancara mengenai latar belakang produk kepada owner yaitu Ibnu Kholik, dan membandingkan dengan produk sejenis yaitu Nganten Story.

Metoda Analisis Data

Metode analisis data yang dipergunakan pada proses "Perancangan Desain User Interface Website Undanganpayakumbuh.online" adalah menggunakan metode analisis SWOT. Berdasarkan analisis SWOT penulis dapat menyimpulkan bahwa kekuatan terletak pada beragam desain yang ditawarkan, harga relative terjangkau, dan memungkinkan di pasarkan ke daerah yang lebih luas karena pemasaran melalui internet, kelemahan terdapat banyaknya informasi yang belum di muat didalam website yang bisa membingungkan calon konsumen, serta tidak sesuai saat diakses dengan berbagai perangkat, dengan perancangan user interface yang baru di harapkan semua permasalahan yang ada pada website dapat di atasi.

cream memberikan kesan lembut, warna putih memberikan kesan sederhana, warna hitam memberikan kesan kemewahan atau elegan dan abu-abu memberikan kesan modern.

Media Utama

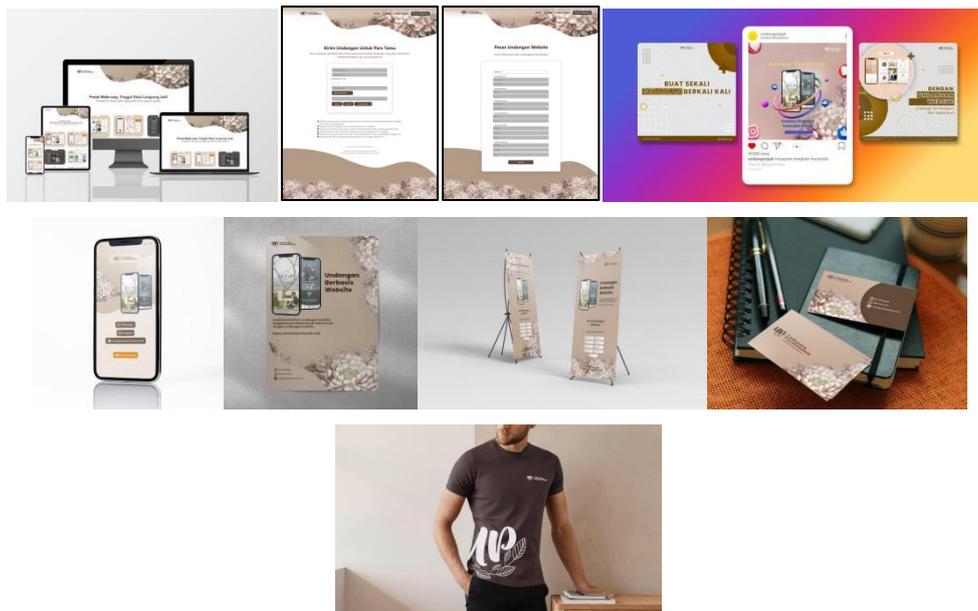


Gambar 2. Final Desain Mockup Karya Utama

Proses perancangan media utama dilakukan dari tahapan sketsa kasar, setelah itu ketahap eksekusi layout, dan baru ke layout komprehensif, setiap tahapan tersebut dibuat menjadi tiga alternatif dan dipilih salah satu yang terbaik menjadi final desain seperti gambar di atas.

Media Pendukung

Untuk menunjang media utama perancang membuat juga beberapa media pendukung seperti, halaman katalog desain, halaman custom nama tamu, halaman form order, instagram post, link bio, x-banner, kartu nama, t-shirt, dan poster



Gambar 3. Final Desain Karya Pendukung

Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan mengenai *undanganpayakumbuh.online* diawali dengan mengumpulkan data-data melalui observasi, dan wawancara data verbal maupun data visual. Data-data yang penulis dapatkan dijadikan acuan dasar pemikiran dalam membuat sebuah rancangan web. Maka dari itu penulis mendapatkan hasil yang dapat disimpulkan bahwa *responsivnya* tampilan *landing page* pada website *undanganpayakumbuh.online* dan memaksimalkan *landingpage* sebagai media *digital marketing*.

Perancangan ulang *landing page undanganpayakumbuh.online* bertujuan untuk membuat pengguna merasa nyaman saat mengakses *landing page undanganpayakumbuh.online* karena sudah *responsive* bisa diakses menggunakan beragam perangkat dan meningkatkan minat beli calon konsumen. Selain itu penulis menggunakan media pendukung web desain seperti halaman *catalog desain, halaman custom nama tamu, instagram post, link bio, poster, x-banner, kartu nama, dan t-shirt*.

Diharapkan calon konsumen mudah dalam menjalankan dan memahami isi konten dari *landing page undanganpayakumbuh.online* dan kedepannya produk dari undangan ini tidak tenggelam oleh masa dan dapat berkembang lebih maju lagi.

Rujukan

- Chandra, T. (2015). Evaluasi User Interface Desain Sistem Informasi Perpustakaan Pada Perguruan Husni Thamrin Medan. *Jurnal TIMES*.
- Ekasmara, A. S., & Santoso, N. (2020). Pengembangan Web Portal Landing Page E-Commerce Dengan Pola Single Page Application. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*.
- Febrian, A., Lina, L. F., Safitri, V. A. D., & Mulyanto, A. (2021). Pemasaran digital dengan memanfaatkan landing page pada perusahaan start-up. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)*, 4(3), 313-320.
- Januarto, W. (2011). Nikah Online Menyiapkan, Merencanakan, Berbagi dan Mengabadikan Pernikahan. *Jakarta Selatan: Mediakita*.
- Mauladi, & Suratno, T. (2016, Januari-Juni). Analisis Penentu Antarmuka Terbaik Berdasarkan Eye Tracking pada Sistem Informasi Akademik Universitas Jambi. *Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Sains*, 18.
- Masril, M. R., Syafwandi, M. S., & Trinanda, R. (2018). REDESAIN KEMASAN TUSUK TUSUK KUNTI. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 8(2).
- Reynaldi, A. (2019). *Perancangan Desain User Interface (UI) Aplikasi Pencari Kost* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar).
- Suryana, S. (2019). Analisis Elemen Copywriting Dalam Creative Content Pada Akun Instagram@vosfoyer Periode 8 November 2018-14 Januari 2019/Sonny Suryana/61140179/Pembimbing: Dyah Nurul Maliki.